

Mainhausen, 9. März 2017

GOLDKRONE stellt Branding-Modul für den Handel „das trag ich gern!“ auf I.L.M vor



Premiere für ein großes Publikum hatte auf der I.L.M in Offenbach das neue GOLDKRONE Branding-Modul für den Handel. Der Slogan „das trag ich gern!“ verbunden mit einem markanten Taschenherz als Bildelement bildet das Markenzeichen für den Handel vor Ort. GOLDKRONE war erstmals mit eigener Ausstellungsfläche auf der Frühjahrs-I.L.M vertreten. Dafür ziehen die Geschäftsführer Hans Peter Stückler und Holger May eine positive Bilanz: Über 100 GOLDKRONE Partner aus Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien und den Niederlanden nutzten die Gelegenheit zum Austausch. Auch Fachhändler, die an der Zusammenarbeit mit GOLDKRONE interessiert sind, suchten das Gespräch.



Das neue Branding-Modul, eine geschützte Wort-Bild-Marke, ist für den Handel vielfältig einzusetzen: ob bei der Laden- und Schaufenstergestaltung, als Werbemittel, auf Tragetaschen oder auch auf der Webseite. „Wir schaffen dadurch Emotionen und Sympathien für das Fachgeschäft und dessen guten Namen“, unterstreicht Holger May den Hintergrund des neuen Angebots. Es wird zudem eine inhaltliche Klammer zu einer zentralen Online-Plattform bilden, an deren Aufbau derzeit gearbeitet wird. „Damit

werden wir allen GOLDKRONE-Händlern ein gemeinsam nutzbares Branchen-Portal bieten.“

„Mit diesen beiden wichtigen Initiativen legen wir die Basis für eine weiterhin gute Entwicklung unserer Gruppe“, sagt Hans Peter Stückler. „Das Wachstum der letzten Jahre hat sich beschleunigt und 2016 haben wir erstmals die 100 Mio.-Euro-Grenze für die Zentralregulierung überschritten.“ Auf eine ähnlich gute Entwicklung hoffen die Geschäftsführer für 2017. Das Interesse von Fachhändlern und auch Industriepartnern an einer Zusammenarbeit mit der Lederwarenkooperation wird dafür die Basis sein.

Kontakt für die Presse:

Jenny Bleilefens, Telefon +49 (0)6182/928 3115, E-Mail Jenny.Bleilefens@anwr-group.com
oder Holger May, Telefon +49 (0)6182/928 6826, E-Mail holger.may@goldkrone.de

Die GOLDKRONE mit Sitz in Mainhausen ist Europas führende Verbundgruppe für den Fachhandel mit Lederwaren und Accessoires: 400 selbständige Fachgeschäfte mit über 700 Verkaufsstellen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien und den Niederlanden sowie mehr als 200 Lieferanten bilden eine starke Gemeinschaft. Die GOLDKRONE ist Teil der ANWR GROUP.

www.goldkrone.de
www.anwr-group.com

GOLDKRONE Lederwaren-Handelsgesellschaft mbH
Nord-West-Ring-Str. 11 • D-63533 Mainhausen
Geschäftsführer: Hans Peter Stückler, Holger May